



**PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
JUDUL PROGRAM**

ROLADING (ROTI LAHAR DINGIN)

**BIDANG KEGIATAN:
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan oleh :

Hayuning Tyas T.K.	D1515046	Angkatan 2015
Alifia Kustina	D1815007	Angkatan 2015
Yuni Fitriana	D1515112	Angkatan 2015
Meurita Rosalia	D1515061	Angkatan 2015

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2015**

PENGESAHAN PKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : PROPOSAL ES KRIM GORENG
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : HAYUNIG TYAS T.K.
 - b. NIM : D1515046
 - c. Jurusan : D3 MANAJEMEN ADMINISTRASI
 - d. Universitas : SEBELAS MARET SURAKARTA
 - e. Alamat kos dan No Tel./HP : JL. SURYA TENGGELAM, 085867891633
 - f. Alamat email : tiyayuningtyas284@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis: 4 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : IRSYADUL IBAD, S.AB, M.ED, M.SI
 - b. NIDN : 0619098601
 - c. Alamat Rumah dan No Tel./HP : JL. PARANG BARIS, 51 PURUSARI, PLAWEAN, SURAKARTA, 085641764990
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. Dikti : Rp 12.500.000,00
 - b. Sumber lain (sebutkan . . .) : Rp -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 3 bulan

Surakarta, 29 September 2015

Menyetujui



Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan
dan Alumni



Ketua Pelaksana Kegiatan

(Hayuning Tyas T.K.)
NIM. D1515046

Dosen Pendamping

(Irsyadul Ibad, S.AB, M)
NIDN.0619098601

DAFTAR ISI

PENGESAHAN PROPOSAL PKM-KEWIRAUSAHAAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
ABSTRAK	vi
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	1
1.3 Tujuan Program	1
1.4 Luaran yang Diharapkan.....	1
1.5 Manfaat Program	2
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	3
2.1 Rencana Usaha.....	3
2.2 Lokasi Usaha.....	3
2.3 Strategi Pemasaran.....	3
2.3.1 Jenis Produk yang Ditawarkan.....	3
2.3.2 Promosi	4
BAB 3. METODE PELAKSANAAN.....	5
3.1 Analisis Peluang Usaha.....	5
3.2 Pembuatan Produk	5
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	6
4.1 Anggaran Biaya	6
4.2 Jadwal Kegiatan	6
DAFTAR PUSTAKA.....	7
LAMPIRAN-LAMPIRAN	8
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota. Dan Dosen Pembimbing	8
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan.....	9
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas	13
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Peneliti	14

DAFTAR TABEL

Table 4.1 Anggaran Biaya	6
Table 4.2 Jadwal Kegiatan.....	6

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Es Krim Goreng ROLADING	3
---	---

ABSTRAK

Es krim saat ini menjadi salah satu makanan favorit bagi semua kalangan masyarakat, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Saat ini es krim dapat dijadikan peluang bisnis yang cukup menjanjikan bagi kalangan masyarakat. Akan tetapi es krim original dengan berbagai varian rasa terkadang juga cukup membosankan. Saat ini dibutuhkan inovasi baru tentang es krim untuk merambah ke dunia industri agar lebih disukai oleh masyarakat. Untuk merintis inovasi baru ini, kami memulainya dengan inovasi es krim goreng. Kemudian selanjutnya kami memberikan nama es krim ROLADING (Roti Lahar Dingin). Dimana es krim rolading ini akan disajikan dengan berbagai varian rasa dan topping. Varian rasa yang akan disajikan yaitu rasa coklat, strawberry, vanilla, dan susu dengan topping mises, oreo, cochochip, dan keju. Dengan adanya inovasi baru diharapkan masyarakat dapat lebih menyukai es krim dan tidak akan membosankan. Akan tetapi, dengan adanya inovasi baru juga diharapkan tidak akan mengurangi kenikmatan rasa dan nilai gizi.

Kata kunci: es krim, goreng, bisnis, inovasi, rolading.

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman yang semakin maju menjadikan pola hidup manusia semakin konsumtif, terutama dalam memilih makanan. Saat ini usaha es krim semakin maju di dunia industri dan bisa menjadi salah satu peluang bisnis yang cukup menjanjikan. Saat ini es krim tidak hanya menjadi makanan favorit anak-anak, akan tetapi juga menjadi makanan favorit orang-orang dewasa. Akan tetapi saat ini es krim juga terkadang cukup membosankan bagi berbagai kalangan. Hal ini dikarenakan inovasi es krim yang kurang beragam.

Seiring dengan perkembangan zaman, saat ini terdapat inovasi baru tentang es krim di dunia bisnis, yaitu es krim goreng. Peluang bisnis yang didapatkan juga cukup menjanjikan, terutama di daerah-daerah pedesaan atau kota-kota kecil yang belum cukup marak diproduksi.

Dari uraian diatas, kami akan merintis sebuah usaha baru di bidang bisnis es krim dengan inovasi dan varian rasa baru, yaitu es krim goreng ROLADING (Roti Lahar Dingin). Dengan dirintisnya inovasi baru ini diharapkan dapat mencakup seluruh kalangan masyarakat, baik di pedesaan, kota-kota kecil hingga kota-kota besar, mulai dari kalangan bawah, menengah, hingga kalangan atas.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas dapat dirumuskan permasalahan, yaitu:

- a. Bagaimana merintis usaha makanan ringan yang sehat dan bergizi.
- b. Bagaimana membuat produk yang memiliki keunikan tersendiri.
- c. Bagaimana strategi memperoleh keuntungan yang berkelanjutan dalam usaha.

1.3 Tujuan Program

Tujuan dalam pelaksanaan program kewirausahaan ini adalah sebagai berikut:

- a. Mengetahui bagaimana merintis usaha “ROLADING” (Roti Lahar Dingin) ini sehingga teruji kesehatan dan gizinya.
- b. Mengetahui bagaimana membuat usaha produk es krim goreng ini memiliki keunikan tersendiri.
- c. Mengetahui bagaimana strategi memperoleh keuntungan yang berkelanjutan dalam usaha produk “ROLADING” (Roti Lahar Dingin).

1.4 Luaran yang Diharapkan

Luaran yang diharapkan dari kegiatan kewirausahaan ini adalah sebagai berikut:

- a. Terciptanya produk es krim yang memiliki keunikan dan nilai gizi tinggi.
- b. Terciptanya produk terjangkau untuk semua kalangan masyarakat.

1.5 Manfaat Program

Manfaat usaha produk “ROLADING” (Roti Lahar Dingin) ini bdapat dimaksudkan sebagai berikut:

- a. Sebagai jawaban atas permintaan pasar yang cukup besar.
- b. Sebagai pengembangan kreativitas usaha es krim yang telah ada.
- c. Sebagai alternatif pengganti es krim original menjadi es krim goreng dengan berbagai varian rasa.

BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Rencana Usaha

Es krim banyak diminati oleh masyarakat Indonesia, terutama kalangan anak muda. Hal ini dapat dijadikan peluang untuk mengembangkan usaha ini. Namun meski begitu menjual suatu produk tidak bisa sembarangan, apalagi produk makanan. Selain harus terjaga kualitas dan manfaatnya, suatu produk makanan juga harus memiliki keunikan sendiri (*Unique Selling Point*). Sehingga bisa membuat masyarakat tertarik untuk mencobanya.

Meninjau minat pasar akan makanan yang berlabel luar negeri saat ini cukup tinggi, kami mencoba merintis usaha es krim ini dengan ide usaha yang unik dan sedikit berbeda dari usaha es krim kebanyakan. Produk es krim yang beredar di pasaran saat ini kebanyakan adalah es krim original dengan berbagai rasa. Karena es krim original saat ini kebanyakan sudah cukup membosankan, maka kami membuat sebuah inovasi baru yaitu es krim goreng dengan harga tetap terjangkau namun tidak mengurangi rasa dan nilai gizinya.



Gambar 2.1 Es krim goreng ROLADING

2.2 Lokasi Usaha

Produksi rolading ini akan dilakukan di dalam lingkungan kampus UNS, seperti di kantin, selain di dalam lingkungan kampus UNS, pemasaran produksi juga akan dilakukan di sekitar lingkungan kampus Poltekkes dan ISI. Objek yang dituju pada pemasaran produk ini adalah mahasiswa dan masyarakat di lingkungan sekitar kampus UNS, Poltekkes, dan ISI.

2.3 Strategi Pemasaran

2.3.1 Jenis Produk yang Ditawarkan

Jenis produk yang akan ditawarkan disini ada 4 macam yaitu:

- Rolading rasa coklat
- Rolading rasa strawberry

- Rolading rasa vanila
- Rolading isi susu

Dalam satu produk rolading terdapat 6 pilihan macam topping, yaitu topping mises, keju, oreo, cochochip, selai strawberry, dan selai kacang, sehingga para konsumen dapat menikmati berbagai varian rasa pada produk rolading ini.

2.3.2 Promosi

Target utama konsumen pada produk ini adalah mahasiswa, karena dijual dengan harga terjangkau dan dengan konsep yang menarik.

a. Word of mouth

Mempromosikan secara personal kepada kerabat terdekat, dengan menunjukkan berbagai keunggulan produk, seperti kualitas produk, kualitas pelayanan, harga yang murah dan promo-promo pre-event tertentu. Menurut penelitian yang dilakukan Onbee Marketing Research, 89% konsumen Indonesia lebih mempercayai rekomendasi dari teman dan keluarga pada saat memutuskan untuk membeli sebuah produk.

b. Strategic Location

Penjualan produk rolading ini akan dilakukan mulai dari lingkungan terdekat, seperti di sekitar lingkungan kampus UNS, Poltekkes, dan ISI dengan target pembeli adalah mahasiswa dan masyarakat di sekitar kampus tersebut. Selain itu penjualan juga dilakukan di pinggir-pinggir jalan raya untuk memudahkan pemasaran. Selain itu juga bertujuan agar masyarakat lebih mengenal produk rolading ini.

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

3.1 Analisis Peluang Usaha

Gambaran peluang dari usaha “ROLADING” (Roti Lahar Dingin) ini adalah es krim yang terjangkau harganya namun memiliki nilai gizi yang tinggi dengan berbagai macam pilihan rasa dan cocok untuk lidah orang Indonesia.

3.2 Pembuatan Produk

a. Bahan dan Alat

- Es krim dengan rasa sesuai selera (coklat, vanila, strawberry, dll)
- Telur ayam 1 butir
- roti tawar 12 lembar
- tepung roti 50 gram
- tepung terigu 50 gram
- Saus (strawberry/coklat) sesuai selera

b. Cara Pembuatan

1. Letakan es krim diatas selembar roti tawar, kemudian tutup lagi dengan roti tawar diatasnya. Pepalkan.
2. Gulingkan es krim yang telah dibungkus roti tawar tersebut pada tepung terigu.
3. Kocok telur, kemudian celupkan es krim dan roti tawar pada telur tersebut.
4. Setelah itu gulingkan lagi pada tepung roti. Simpan didalam freezer agar membeku.
5. Siapkan wajan dan panaskan minyak.
6. Goreng es krim sampai warna kuning keemasan.
7. Jika sudah taruh diatas piring saji dan lumuri dengan saus coklat atau saus strawberry atau lainnya sesuai selera.
8. Belah es krim tersebut menjadi dua bagian.
9. Es krim goreng siap dinikmati

Selanjutnya untuk rincian dana detail akan dituliskan dalam lampiran justifikasi anggaran kegiatan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Contoh Proposal. (2015, Oktober 20). *Proposal Usaha Es Krim Goreng*. Retrieved from [www.contohproposal.web.id: http://www.contohproposal.web.id/contoh/proposal-usaha-es-krim-goreng#sthash.d5vWdKmF.FiE9aU2b.dpbs](http://www.contohproposal.web.id/contoh/proposal-usaha-es-krim-goreng#sthash.d5vWdKmF.FiE9aU2b.dpbs)
- [2] googleweblight.com. (2015, Oktober 23). Retrieved from <http://googleweblight.com>
- [3] sadut16.blogspot.com. (2015, Oktober 20). *Cara Membuat Ice Cream Goreng*. Retrieved from [sadut16.blogspot.com: http://sadut16.blogspot.com/2013/05/cara-membuat-ice-cream-goreng-es-krim.html?m=1](http://sadut16.blogspot.com/2013/05/cara-membuat-ice-cream-goreng-es-krim.html?m=1)

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pembimbing

Biodata ketua

Nama lengkap : Hayuning Tias T.K.
 Tempat, tanggal lahir : Klaten, 14 Mei 1997
 Jenis kelamin : Perempuan
 Prodi/NIM : D3 Manajemen Administrasi/D1515046
 Angkatan : 2015
 Universitas : Sebelas Maret Surakarta

Biodata anggota 1

Nama lengkap : Alifia Kustina
 Tempat, tanggal lahir : Klaten, 18 April 1997
 Jenis kelamin : Perempuan
 Prodi/NIM : D3 Perpustakaan/D1815007
 Angkatan : 2015
 Universitas : Sebelas Maret Surakarta

Biodata anggota 2

Nama lengkap : Yuni Fitriana
 Tempat, tanggal lahir : Kediri, 17 Juni 1997
 Jenis kelamin : Perempuan
 Prodi/NIM : D3 Manajemen Administrasi/ D1515112
 Angkatan : 2015
 Universitas : Sebelas Maret Surakarta

Biodata anggota 3

Nama lengkap : Meurita Rosalia
 Tempat, tanggal lahir : Klaten, 1 Mei 1997
 Jenis kelamin : Perempuan
 Prodi/NIM : D3 Manajemen Administrasi/D1515061
 Angkatan : 2015
 Universitas : Sebelas Maret Surakarta

Biodata Dosen pembimbing

Nama lengkap : Irsyadul Ibad, S.AB, M.ED, M.SI
 Tempat, tanggal lahir : Mojokerto, 19 September 1986
 Dosen mata kuliah : Pengantar Ekonomi

Dosen Pembimbing



(Irsyadul Ibad, S.AB, M.ED, M.SI)

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Peralatan Penunjang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Harga Total (Rp)
Kompor Gas Quantum 2 Tungku - QGC211SMS	Untuk memasak produk	1 buah	359.000	359.000
Wajan Alumunium Jawa Maspion 28 cm	Untuk memasak produk	1 buah	50.000	50.000
Spatula	Untuk memasak produk	1 buah	15.000	15.000
Pisau	Untuk menyiapkan produk	2 buah	10.000	20.000
Tirisan	Untuk menyiapkan produk	2 buah	15.000	30.000
Kursi	Tempat duduk pembeli	10 buah	20.000	200.000
Scrup ice cream	Untuk menyiapkan produk	12 buah	35.000	420.000
Frizer	Untuk mendinginkan es	1 buah	1.700.000	1.700.000
Sendok	Sebagai pelengkap penyajian produk	2 lusin	20.000	40.000
Garpu	Sebagai pelengkap penyajian produk	2 lusin	20.000	40.000
Piring	Sebagai pelengkap penyajian produk	2 lusin	63.000	126.000
Baskom	Sebagai wadah air	3 buah	10.000	30.000
Kabel roll	Untuk menyambungkan listrik	1 buah	35.000	35.000
Ember	Sebagai wadah air	1 buah	20.000	20.000
Capit	Untuk menyiapkan produk	2 buah	20.000	40.000
SUB TOTAL (Rp)				3.125.000

2. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Harga Total (Rp)
Roti tawar	Bahan dasar produk	2 pcs	15.000	30.000
Telur	Bahan dasar produk	1 kg	20.000	20.000
Tepung roti	Bahan dasar produk	1 kg	30.000	30.000
Es krim coklat	Untuk isi es krim	700 ml	50.000	50.000
Es krim strawberry	Untuk isi es krim	700 ml	50.000	50.000
Es krim vanilla	Untuk isi es krim	700 ml	50.000	50.000
Susu	Untuk isi es krim	385 ml	12.000	12.000
Topping mises	Penghias es krim	2 kg	28.000	56.000
Topping keju	Penghias es krim	1 kg	60.000	60.000
Topping cochochip	Penghias es krim	2 kg	7.000	14.000
Topping oreo	Penghias es krim	2 kg	10.000	20.000
Selai strawberry	Penghias es krim	200 ml	25.000	25.000
Selai kacang	Penghias es krim	200 ml	25.000	25.000
Minyak goreng	Bahan dasar produk	2 lt	13.000	26.000
Sabun cuci	Mencuci peralatan	2 pcs	3.000	6.000
Busa	Mencuci peralatan	1 buah	2.500	2.500
Busa kasar	Mencuci peralatan	1 buah	3.500	3.500
Tisu	Membersihkan kotoran	2 pcs	10.000	20.000
Booth	Untuk menjual produk	1 buah	3.500.000	3.500.000
Sewa pegawai	Untuk menjaga stand produk	1 orang	400.000	400.000
Pembungkus / mika	Untuk membungkus produk	3 pcs	35.000	105.000
Plastik putih	Untuk membungkus produk	3 pcs	5.000	15.000
Buku	Untuk mencatat laporan keuangan dan pesanan	3 buah	10.000	30.000
Lampu	Untuk penerangan stand	2 buah	30.000	60.000

Serbet	Membersihkan kotoran	4 buah	10.000	40.000
Tabung gas 12 kg	Untuk memasak produk	1 buah	250.000	250.000
Selang + regulator gas	Untuk menyambungkan tabung gas dan kompor gas	1 set	100.000	100.000
SUB TOTAL (Rp)				5.000.000

3. Perjalanan

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Harga Total (Rp)
Pembelian alat penunjang	Bahan bakar transport	6 kali x 5 bulan pp	30.000	900.000
Pembelian bahan habis pakai	Bahan bakar transport	8 kali x 5 bulan pp	30.000	1.200.000
Survei pembuatan produk	Bahan bakar transport	4 kali x 5 bulan pp	20.000	400.000
SUB TOTAL (Rp)				2.500.000

4. Lain-lain

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Harga Total (Rp)
Cetak X-Banner	Untuk publikasi produk	1	85.000	85.000
Cetak Daftar Menu	Untuk pencetakan menu produk	5	10.000	50.000
Tinta	Untuk mencetak laporan dan logbook	2 kali x 3 buah	75.000	450.000
Pembuatan laporan	Mencetak laporan	3	25.000	75.000
Penjilidan	Menjilid laporan	secukupnya	100.000	100.000
Penggandaan laporan	Backup laporan	6	15.000	90.000
Revisi dan penggandaan laporan	Untuk revisi dan backup laporan	12	25.000	300.000

Kertas A4 80 gram	Untuk pembuatan laporan dan logbook	3	75.000	225.000
Internet	Untuk pencarian literature	5	100.000	500.000
SUB TOTAL (Rp)				1.875.000

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Hayuning Tyas T.K	D3 Manajemen Administrasi	Sosial dan Politik	12 minggu	Mengarahkan dan menyusun pembagian tugas dalam kelompok Membantu mengerjakan proposal
2	Alifia Kustina	D3 Perpustakaan	Sosial dan Politik	12 minggu	Menjadi koordinator dalam menghubungi dosen pembimbing Membantu ketua dalam mengerjakan proposal
3	Yuni Fitriana	D3 Manajemen Administrasi	Sosial dan Politik	12 minggu	Membuat konsep Membantu anggota 1 dalam mengerjakan proposal
4	Meurita Rosalia Budianto	D3 Manajemen Administrasi	Sosial dan Politik	12 minggu	Mendesain logo/ bagian kreativitas Membantu anggota 2 dalam mengerjakan proposal

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITIAN/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hayuning Tyas Titikarsanti
NIM : D15151046
Program Studi : Manajemen Administrasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa usulan PKM-K saya dengan judul:

ROLADING (ROTI LAHAR DINGIN dengan variasi rasa ice cream yang ada dengan ditambah rasa gorengan roti sehingga menjadi makanan ringan yang dapat di konsumsi di saat sedang bersantai)

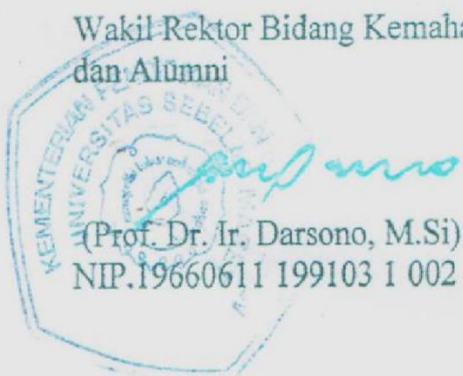
yang diusulkan untuk tahun anggaran 2015 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Mengetahui

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan
dan Alumni



(Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si)
NIP.19660611 199103 1 002

Yang Menyatakan

Ketua Pelaksana Kegiatan



(Hayuning Tyas T.K)
NIM. D1515046